

Abstract zur Bachelorthesis

Studiengang:	Mittelständische Wirtschaft
Name:	Pascal Rost
Thema:	Auswirkungen des betrieblichen Anreizsystems auf die Mitarbeitermotivation und Mitarbeiterbindung beim Wirtschaftshof Sachsenland e.G. und Ableitung von Handlungsempfehlungen
Jahr:	2017
Betreuer:	Dr. Nils Fröhlich (Staatliche Studienakademie Glauchau) Dipl. Wirtschaftsökonomin Annelie Heinik (Wirtschaftshof Sachsenland e.G.)

Ziel der vorliegenden Arbeit war die Gewinnung aussagekräftiger Ergebnisse, welche plausible Rückschlüsse auf leistungssteigernde beziehungsweise leistungsmindernde Einflüsse hinsichtlich des betrieblichen Anreizsystems zulassen. Zusätzlich wurden Schwerpunkte wie Motivation im Arbeitsalltag und die Bindung der Mitarbeiter im Unternehmen analysiert. Diese beschriebenen Themen wurden mit Hilfe einer qualitativen Vorgehensweise in Form von diversen Experteninterviews zielführend erörtert.

Im Ergebnis zeigte sich eine solide Kenntnis über die vorhandenen Anreizsysteme. Weiterhin wurde deutlich, dass sich die angebotenen Maßnahmen einer wachsenden Akzeptanz bei der Belegschaft erfreuen. Es werden ein weiterer Ausbau sowie Verbesserungsmaßnahmen der Anreizsysteme angestrebt.

In Zukunft müssen besonders die Bereiche der Kommunikation und der Lehrausbildung verbessert werden. Außerdem wird von den Mitarbeitern eine zukunftsorientiertere Ausrichtung des Unternehmens als zwingend notwendig erachtet. Abschließend äußerten die Befragten den Wunsch nach einheitlicher Berufskleidung, die das Unternehmen und seine Mitarbeiter nach außen besser repräsentieren würde.

Schlüsselwörter:

Motivation

Mitarbeiterbindung

Betriebliche Anreizsystem